

<https://doi.org/10.58210/r100cs229>

“No sabes leer. Usas celular, pero no sabes leer” Comprensión Lectora en Ambientes Virtuales en Red Social (Instagram) de República Dominicana 2021/2022.

“You don't know how to read. You use a cell phone, but you can't read.” Reading Comprehension in Virtual Environments in Social Network (Instagram) of the Dominican Republic 2021/2022.

Randy Bautista Lima

rrbautistalima@gmail.com

Instituto Tecnológico de Santo Domingo, República Dominicana

Santiago Gallur Santorum

santiago.gallur@intec.edu.do

Instituto Tecnológico de Santo Domingo, República Dominicana

Fecha de Recepción: 17 de Abril de 2023

Fecha de Aceptación: 21 de Julio de 2023

Fecha de Publicación: 29 de diciembre de 2023

Financiamiento:

La investigación fue autofinanciada por el autor.

Conflictos de interés:

Los autores declaran no presentar conflicto de interés.

Correspondencia:

Nombres y Apellidos: Randy Bautista Lima

Correo electrónico: rrbautistalima@gmail.com

Dirección postal: República Dominicana

Resumen:

Las Sociedades en su proceso evolutivo van adquiriendo formas y métodos de convivencia que permiten ajustarse a modelos de comunicación novedosos y prácticos, mayormente, debido a la transferencia del conocimiento. Gracias a ello, se puede identificar los diferentes contextos en los métodos de comunicación y proponer innovadores soluciones, tomando en cuenta las nuevas semánticas utilizadas en cada lenguaje en los que convergen las culturas. La comunicación entre individuos, varía y cambia en el tiempo en función a los niveles socioculturales. Sin embargo, gracias a la estructura del lenguaje y los aspectos lingüísticos, es determinante establecer las intenciones en cada discurso junto a sus interpretaciones sin ambigüedad. En todo discurso, existe un argumento. En este se involucra procesos de comprensión para los lectores. La comprensión lectora es un planteamiento que afronta la sociedad para el avance en el conocimiento de los individuos en sus análisis críticos, que aportará medidas que permiten comprender el análisis de cada planteamiento. El objeto de esta investigación es evidenciar y mostrar varias perspectivas del comportamiento de consumidores de ambientes virtuales en la construcción de discursos que producen debates sostenidos e insostenibles basados en un argumentos de conversaciones generadas en dichos medios y las posibles razones de distorsionamiento por falta de comprensión lectora.

Palabras clave: Comunicación, discurso, comprensión lectora, ambientes virtuales, interacción, Redes sociales.

Abstract:

Societies in their evolutionary process are acquiring ways and methods of coexistence that allow them to adjust to innovative and practical communication models, mainly due to the transfer of knowledge. Thanks to this, it is possible to identify the different contexts in communication methods and propose innovative solutions, taking into account the new semantics used in each language in which cultures converge. Communication between individuals varies and changes over time depending on sociocultural levels. However, thanks to the structure of the language and the linguistic aspects, it is decisive to establish the intentions in each speech together with their interpretations without ambiguity. In every speech, there is an argument. This involves comprehension processes for readers. Reading comprehension is an approach that society faces to advance the knowledge of individuals in their critical analysis, which will provide measures that allow understanding the analysis of each approach. The purpose of this research is to demonstrate and show various perspectives on the behavior of consumers of virtual environments in the construction of discourses that produce sustained and unsustainable debates based on arguments from conversations generated in said media and the possible reasons for distortion due to lack of reading comprehension.

Keywords: Communication, speech, reading comprehension, virtual environments, interaction, Social networks.

Introducción:

El estudio desarrollado se centra en un espacio social, presencial o virtual en ambientes digitales que interactúan sobre un tema específico argumentando distintos planteamientos y temas. Analizar y observar las razones y posibles consecuencias que lleva la semántica de una conversación y comprender él porque del giro que adopta en el desarrollo de esta, descentralizándose del contexto principal. Es ahí donde se centra el proceso de investigación, vinculado a la comprensión lectora en la percepción de los actores en la observación de la razón de sus discursos y su desvirtualización. El móvil de dicho estudio se enfoca en presentar las deficiencias del lector y la creación de contenidos fuera de contexto, promovido por aspectos mediáticos y sistemáticos del “Más Media”, enfocado al intereses de consumo masivo. La manera en que se abordada, se centra en un espacio en el que uno o alguno de los individuos que mueve un tema en estos espacios de conversación, donde el contexto crea una distorsión, el cual promueve una idea dejando de lado la comprensión lectora y foco central (Tema) del mismo. En los aspectos académicos se suscita de igual manera, sin embargo, el moderador (docente) responde al mantener el equilibrio de lo tratado en el escenario docente, ya sea presencial y/o virtual.

La comprensión lectora en las Redes Sociales, se centra mayormente en sus discursos planteados y Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA). Según la RAE, 2018 describe el discurso como la facultad por vía de la razón, que analiza las inferencias sobre un tema en específico. Partiendo del diagnóstico de habilidades de comprensión lectora en participantes. Según Zapata 2022, hace posible que el rol de la crítica e interpretación precisa de los argumentos en los actores e individuos del escenario planteado se sostenga por si mismo y que permita la interacción en los escenarios sociales y académicos se presente la comprensión como nuevas formas de enseñar y aprender en un mundo digital y globalizado. El estudio consiste en identificar y demostrar que la comprensión lectora en línea o fuera de línea deben contener el mismo fundamento, es decir, línea de argumentos desde el principio al fin, sin desviar el concepto por razón de otro interactuante. Evaluar la efectividad de una comprensión lectora en los procesos en los que incluyeron formas generales de comprensión lectora y el vocabulario, control metacognitivo e inferencias, antes y después de la interacción de un tema sin la intervención en la inclusión de otros argumentos. Fonseca, s.f. 2019, propone el planteamiento que sugiere una intervención centrada en los ejes centrales de un tema. Esto conserva la dinámica de interacción, mejora significativamente la comprensión lectora (Mendoza y Mauricio, 2021).

“Visualizar que alcance tendrá nuestra investigación es importante para establecer sus límites conceptuales y metodológicos” Roberto

Hernández-Sampieri, (2018). El alcance del estudio será descriptivo con el propósito de obtener un análisis lo más claro posible que permita detallar el fenómeno del objeto de estudio junto a todos los componentes. Centrándose en identificar los elementos para definir sus variables y establecer los conceptos.

Las Sociedades en su evolución adquieren distintas maneras de presentar la comunicación, gracias a la transferencia del conocimiento, que permite comprender los distintos contextos y propone nuevas soluciones, tomando en cuenta las nuevas semánticas (Pérez, 2016). Es pertinente identificar las interpretaciones dadas en la interacción de la comunicación entre uno o más individuos. Está varía en función a los niveles socioculturales, gracias a la estructura del lenguaje en los aspectos lingüísticos, que son determinantes en las intenciones del discurso (Hernando y Penas, 2020). En todo discurso, existe un argumento. El cual involucra procesos de comprensión para los lectores. La comprensión lectora se plantea como un reto para la sociedad y la transferencia del conocimiento, como un medio para llegar a comprender lo que se lee según Consuelo Pérez, N. N. (2022). Según Solórzano y Fernanda (2021), actualmente los recursos virtuales (digitales) facilitan la comunicación en lo inmediato, por medio de dispositivos que permiten agilizar el mensaje en la comunicación, mismas que han permitido ser utilizadas como herramientas tecnológicas en los centros de enseñanza aprendizaje. En los últimos años las Redes Sociales forman parte de la vida del ser humano. Enfocada específicamente en la formación, valiéndose en utilizar ambientes virtuales. Esto trae como consecuencia que la comprensión lectora se ajuste a las necesidades establecidas por la tecnología. El uso limitado al texto, reduce el análisis de este, ofreciendo más de una interpretación o comprensión, reduciendo la profundidad para una lectura crítica, (Maldonado, 2021).

Metodología:

A continuación se presenta la siguiente hipótesis conforme al objeto de estudio, estableciendo que: “Los usuarios de redes sociales y ambientes virtuales perciben faltan de comprensión lectora en los demás, pero no en sí mismos”.

El alcance de la investigación es cuantitativa con un nivel de profundidad que puede alcanzar un estudio, también denominado como “Carácter o alcance de la investigación”. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), p. 77-78, el alcance de la investigación cuantitativa puede ser exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. Dependiendo de los resultados de la revisión de la literatura y la perspectiva del estudio como objeto de investigación. En este escenario se propone plantear de manera correlacional y de casualidad bajo el esquema de investigación alternativo centrándose en identificar los elementos argumentativos en una interacción de uno o más individuos en un espacio social presencial o virtual en ambientes digitales específicamente el escenario de la red social Instagram. En la cual interactúan sobre un tema específico argumentando distintos planteamientos y temas.

Según Edwards & Esposito (2019), Instagram es una red social desarrollada para una aplicación exclusivamente para uso estadounidense, actualmente para Meta. En dicha red se permite obtener un usuario por admisión la cual facilitara el compartir contenidos de fotos, videos, crear un perfil, añadir efectos y filtros para compartir con otros usuarios admitidos en la red. Conforme a los datos recogidos de (Statista, 2020) representa la posición numero seis en las redes sociales más utilizada a nivel mundial.

La elaboración metódica se enfoca en realizar consultas bibliográficas, diseño no experimental correlacional que establezca por volumen de personas variables que presenten respuestas en sus discursos con argumentos inconsistentes. El estudio histórico contribuirá a detectar conceptos promisorios que brinden apertura a nuevos estudios por medio de la observación participante y NO participante. Se encuentran presentes criterios de análisis de contenido de noticias polémicas, problemas y reacción de usuarios.

El universo y la muestra es no probabilística, el tipo de selección será sistemática por identificación de sujetos elegibles por aleatoriedad (Específica). El grupo poblacional sería de 114 encuestados bajo el criterio de selección exclusivo. Una de las propuestas presentadas es por estratificación, obtenida bajo propuesta a un influencer (Instagram) que cuenta con un margen mayor de seguidores que permite extraer o proporcionar datos de Edad, sexo, genero, grupo social en contribución con el estudio en cuestión. Lo que representa una variable que determina las característica que incluyen las cualidad así sean propiedad que son observadas y adquieren distintos valores y son cuantificadas por medición para una investigación, según Sampieri RH, Fernández C, Baptista P. (2020).

Las variables están regidas en las acciones de grupos sociales con una estructura informal guiados por algún interés común particular y no particular, con actividad autodirigida, con un compromiso laboral y no laboral, institucional y no institucional o particulares involucrados hasta cierto nivel de interés con algún beneficio directo o indirecto. La metodología permite interpretar los resultados de manera directa y explicita. Las conclusiones abordan los detalles y descripciones en características del estudio, especificando su alcance en todas sus variables. Las recomendaciones sustentadas en propuesta de mejora para propiciar mejores prácticas. Uno de los principales instrumentos presentados es las red social, "Instagram". En esta plataforma convergen distintos escenarios de temas y situaciones sociales de interés que brindan suficientes argumentos para el contexto de la investigación. El universo y la muestra es no probabilístico, el tipo de selección será sistemática por identificación de sujetos elegibles por aleatoriedad.

Los aportes conceptuales están precedidos y realizados indicando de forma expresa las delimitaciones espaciales, temporales y conceptuales implícitas conforme a la metodología de la investigación. El método a utilizar son preguntas de encuesta, esto permite medir desarrollar en tiempo y establecer datos cuantitativos sobre la percepción sobre la comprensión lectora. Guiada

en la variable percepción de los usuarios de redes sociales sobre la comprensión lectora de sus pares, establecida por medio de preguntas cerradas.

La encuesta fue organizada con una formulación de 10 preguntas utilizando la escala de likert o método de evaluaciones sumarias Wuensch, Karl L. (2005). La misma se establece partiendo de una pregunta cerrada para obtener una respuesta opcional de "Si o No". Esta permite lograr valores controlables con el mas mínimo de opciones, para obtener un resultado directo. También fue incluida las selecciones en opciones del 1 al 6 para medir el nivel de consideración de los encuestados, al igual de opciones para una elección.

Análisis de los Resultados

Por medio de la presente investigación, se pretende demostrar la ausencia de comprensión lectora en el uso de ambientes virtuales, específicamente ambientes virtuales y redes sociales específicamente Instagram en República Dominicana. Tomando en cuenta el discurso del individuo que crea la interacción sobre un tema quien observa la falta de comprensión lectora en los demás, menos en sí mismo. La edad de la mayoría de los encuestados ronda entre 18 (20%) a 52 (12%) años. Donde los que tienen mayor presencia en estos medios son los de 18 a 36 (67.04%) años, con un residual de 0.6% de 53 años. Los resultados aportaron respuestas de confirmación y aportaron valores cuestionables sobre este escenario. Las preguntas se elaboraron tomando en cuenta la opinión de los encuestados en el orden gradual para llevarlos a lo más esencial.

La encuesta fue respondida por un numero no mayor a 114 encuestados. Obteniendo información suficiente para sostener planteamientos en función a dichas opiniones percibidas. Las preguntas fueron elaboradas tomando en cuenta el uso de los consumidores de redes sociales, formulando las siguientes preguntas. ¿Ha leído alguna discusión que considere absurda en RRSS (Instagram)? ¿Le han recriminado en algún momento, un comentario de RRSS (Instagram)? ¿Usted entiende que la comprensión lectora es la capacidad de entender una pregunta y responder asertivamente sin ambigüedad en las interpretaciones? ¿Considera que los usuarios de RRSS (Instagram) tienen buena comprensión lectora? Indique cuál de las siguientes Redes Sociales es utilizada con una mejor comprensión lectora en los usuarios, elija entre las 6: Instagram, Twitter, Telegram, Whatapp, LinkedIn, Tiktok. ¿Entiende que la comprensión lectora depende del nivel socio cultural del individuo para emitir una opinión, valore del 1 al 6? ¿Dónde entiende que existe mayor comprensión lectora? Clases presenciales, Clases virtuales, Encuentros sincrónicos, Encuentros asincrónicos, Talleres Virtuales, Cursos virtuales. ¿Fortalecen la comprensión lectora las respuestas de los usuarios en RRSS (Instagram)? ¿Considera que son desvirtuadas las opiniones en los discursos de los usuarios? ¿Los usuarios de RRSS (Instagram) perciben falta de comprensión lectora en los demás, pero no en sí mismos?

De esta manera se logro recabar información sobre la opinión de consumidores de escenarios de discursos en los ambientes virtuales. Dichas preguntas aportan de insumo en respuesta a la dinámica operativa de cada dato que se registra en las comunicaciones desarrolladas por el uso de este tipo de medios de masas, específicamente (Instagram). Quienes convergen constantemente en la formulación de argumentos de interacción en la comprensión que los interactuando leen y opinan en dicho medio.

La dinámica de las redes sociales se genera con el objetivo de producir algún debate. En algún momento se ha leído alguna discusión que considere absurda en RRSS (Instagram), por lo general, las opiniones o discursos en la red social Instagram. Esto lo evidencia con una respuesta de un 78.1 % de discusión en los comentarios que generan. Lo que también incluye respuestas fuera del contexto o que provocan reacción adversa al comentario planteado. Sin embargo un 21.9, considera que es reducida la discusión en dicho entorno. En base a los datos la mayor parte de los discursos que se desarrollan giran en torno a opiniones vagas y entretenidas para alimentar el espacio con argumentos sin sostén del planteamiento dado.

Gran parte de las incitaciones dadas en estos espacios se deben a opiniones percibidas de cada uno de los individuos que ofrecen su argumento, aspecto desarrollado en la pregunta si le han recriminado en algún momento, un comentario de RRSS (Instagram). Aborda aspectos de que tan nocivo puede convertirse alguna opinión sobre un tema, sin importar las respuestas ofrecidas. Esto nos indica que el 79.04 % de las personas involucradas perciben cierto nivel de represión y/o censura en su planteamiento. Esto indica que los señalamientos y/o acusaciones directas por opiniones contrarias al común, crean discordia. Sin embargo, el 20.6% son los pocos que pudieran sentirse recriminados o señalados, representan un numero que deja de percibir esos señalamientos.

Es propio comprender que el 7.9% de los encuestados tiene bajo nivel de entender el termino y descripción de la comprensión lectora. Este menos del 1%, es incomparable con el 92.1 % de personas que reconocen saber puntualmente su significado. Acogiéndose al criterio de reconocer que la mayoría entiende su significado e importancia en una comunicación escrita. Comparativamente, el 18.4 % considera qué pocos de los usuarios de Instagram tiene la percepción de saber lo que significa la comprensión lectora. El 81.6% tiene deja de tener claro su significado. Denotando que es mayoría los que lo saben y lo aplican.

Los consumidores de las redes sociales, entre (Instagram, Twitter, Telegram, Whatapp, LinkedIn, Tiktok). Se podría considerar contraproducente dicha respuesta de percepción. Sin embargo, cada una responde a la dinámica de interpretación de cada mensaje en el discurso que se generan en ambientes virtuales, específicamente RRSS. El 16.7 % de Instagram forma parte de la competencia entre Twitter con un 28.1%, representando el mayor numero de

comprensión lectora según los encuestados. WhatsApp con un 26.3% competitivamente significando que existe mayor comprensión junto con Twitter. Considero que las percepciones dadas en cada una de las RRSS pueden estar comprometidas con la comprensión del significado de la “Comprensión Lectora”.

La importancia que tiene la educación Esta pregunta esta muy ligada a los aspectos académicos profesionales, intelectuales y específicamente sociales de cada individuo. Por mayoría entiende que el 33.3% en la puntuación de (6 a 1). Esto indica que para que un discurso en respuesta a un comentario en Instagram (Específicamente), se reconoce el nivel de formación del sujeto y el criterio en su argumento, para considerar el valor en respuesta. Sin embargo, estas opiniones no indican que exista una evidencia de que por ello se puede considerar no rebatible.

Este análisis evidencia la necesidad de interactuar de manera presencial para consolidar una mejor comunicación. El 84.2% de aceptación en las clases presenciales, favorece enormemente los datos de las debilidades que presentan las clases virtuales. Sin embargo, mucho de los factores que pudieran restar ventaja a las clases virtuales (2.6%) es la flexibilidad del participante al momento de interactuar en pantalla en sesiones de clases. La libertad del participante resta competencia para el dominio en atención y fortalecer la comprensión lectora. Los temas ambientes académicos (Clases virtuales 1.8%, Encuentros sincrónicos 2.6%, Encuentros asincrónicos 2.6% y talleres virtuales 6.1% entran en el escenario de la iteración, donde reiterativamente fomentan y favorecen su permanencia para las opciones que puedan brindar facilidades de aprendizaje, para el sostenimiento de dichos ambientes en los medios. Indicando que al final lo que representa significativamente son los ambientes presenciales y/o virtuales.

Las respuestas y argumento del discurso planteado en uno de los individuos participante en los ambientes virtuales son el instrumento de percepción en las interacciones. Cada argumento planteado en el discurso que se sustenta en un tema, denota si la dinámica de comunicación en el medio se sostiene o no. Saber puntualmente si se fortalece la comprensión lectora en las respuestas ofrecidas por usuarios en RRSS (Instagram), resultaría complejo deducirlo. Sin embargo, la exacerbación de cada uno resulta complejo percibir si asume la comprensión lectora ante la diversidad de argumentos planteados por distintas opiniones de diferentes estratos sociales y académicos. Sin embargo, para un 51.8% se fortalece la comprensión lectora. ¿Porque? Mientras más argumentos, más confrontación, más análisis y más debate en torno al tema con distintos argumentos. ¿Impulsa esto a comprender más el mensaje cuando se transmite en lectura?, es posible. Sin embargo, el 48.2% considera que “NO”. Este numero es considerablemente competitivo con el 51.8% de que sí.

Exponer abiertamente sobre un tema ofrece una mínima percepción a los demás, el individuo que crea la interacción tiene sostén sobre lo argumentado. El asunto está en que, el tema central pierde sentido en la base de desarrollar

mayores argumentos mas del debido. El 82.5% considera que se desvirtúan del tema en cada opinión del discurso. Mientras se opinan, sustentados en percepciones de sus argumentos en base a sus conocimientos de profesionales, sociales, académicos, emocionales y todo lo vinculado al individuo y su perspectiva. El 17.5% entiende que es menor la desvirtualización del tema.

La hipótesis encuentra respuesta en sí cada uno de los que perciben baja o falta de comprensión lectora en los temas, reconocen que existe una elevada falta de comprensión lectora en sí mismos. Esto denota el 89.09 por ciento de los encuestados, considerando que pueden discernir que sí existe falta de comprensión en los planteamientos del discurso del que plantea la opinión, a su vez, el 10.01 % entiende que no. Esta percepción que ofrece el creador del discurso en sus temas para proponer comentarios a los individuos actores que actúan en sus opiniones en torno a lo planteado.

Análisis y discusión

Los datos obtenidos evidencian la ausencia de comprensión lectora de los usuarios de RRSS (Instagram). En un 80% tienen falta de comprensión lectora. En el que el 86% se influyen por algún interés emocional y/o personal para establecer la crítica. El 76% dice que el mensaje no es recibido adecuadamente. Estos datos reflejan conforme a la percepción que existe un facultativo uso de Instagram en las opiniones al utilizar la red social con pleno uso de falta de comprensión lectora. Sin embargo, sosteniéndose en los argumentos. La percepción de los usuarios de que perciben falta de comprensión lectora, menos en si mismos tiene un 80 por ciento de aprobación. Un análisis en perspectiva en asociación a la opinión dada es la de Gallur y Arias, (2021) en referencia a la “autopercepción” de la afrodescendencia sobre las conductas racistas y machistas. Fenómeno que divaga sobre evitar reconocer su étnia y raza para promover el racismo sustentado en percepción perjudicada sin sustento. Esta situación converge en interpretar y/o acoger empatía inconscientemente, sin el juicio debido. Es habido que el sentimiento y las emociones arropan subjetividad en cada opinión. Lo que significa que la mayoría publican contenidos, basándose en crear conflictos y caos mas que en obtener una respuesta certera y apropiada de lo que se desea recibir de los comentarios en la percepción demostrativa que se realiza sin el mero interés de beneficio en los resultados obtenidos en dichas confrontaciones. En el apartado articulo de (Gallur & De la Cruz, 2021) en el contexto de si el medio de comunicación se presta a conflictos estructurales para obtener mejores elementos críticos a evaluar con mayor rigor y profundidad en cada discurso, en este caso “Publico”. Si bien es cierto que el contexto tratado refleja los valores noticiosos en el escenario de conflicto, queda poco indistinto al desarrollado en el escenario de generar debates en un escenario publico en este caso Instagram como red social, en temas divergentes. Es bueno precisar que dicha red social, comparte sus políticas en la cual regula los comentarios y opiniones nocivos y ofensivos

estableciendo penalizaciones por su falta.

Conclusiones

En definitiva, llama la atención de que los comentarios de los usuarios encuestados demuestra que existen un nivel elevado de falta de comprensión lectora en la red social de Instagram. Sin embargo, es contradictorio, porque el que lo perciba en los demás es de reconocerse que también lo vislumbra en sí mismo. Eso lo describe la última pregunta de la encuesta, ¿Los usuarios de RRSS (Instagram) perciben falta de comprensión lectora en los demás, pero no en sí mismos?. Los datos presentados, refleja la percepción de que los consumidores de este medio, ignoran que ellos mismos crean condiciones de incompreensión al reaccionar en su opinión. En este sentido se evidencia que en las respuestas de los encuestados al participar en una discusión desconoce el termino de comprensión lectora en estos escenarios. Dicha percepción representa un numero elevado de individuos que considera que existen planteamientos sin argumentos sostenibles en las discusiones.

Poner en evidencia las condiciones en las que se manifiestan los comentarios y discusiones de los participantes que interactúan en este medio. La mayor debilidad percibida es la calidad de los argumentos. El manifiesto se destaca cuando cada encuestado reconoce la falta de comprensión lectora en los demás pero no en sí mismos, aportando a este instrumento que la mayoría de las discusiones desarrolladas se sustentan en opiniones de limitado pensamiento crítico. Cuando los tipos de críticas se definen por críticas objetivas y subjetivas dándole mayor subjetividad a los discursos que se plantean en las opiniones.

Dichos resultados favorecen al estudio para afianzar las subjetividad analítica entorno a este tema. Sin embargo, el objeto de este estudio pudiera conseguir una mayor base argumentativa si contará un mayor número de encuestados para sostener con mayor base la percepción.

Para un análisis en perspectiva, se puede emular lo escenificado en las aulas. Cuando el participante, recibe un llamado de atención del moderador docente, cuando lleva se le corrige al dejar de prestar atención sobre la clase y emite un juicio distinto, apartado y/o desenfocado de lo desarrollado. La comprensión lectora deja de ser una exclusividad para la lectura comprensiva. Es el objeto crítico de una conversación consolidada abordando el aspecto neural del mismo. La percepción de que las generaciones de la última década presentan debilidades para comprender aspectos importantes de la vida, es debido a que dicen lo que piensan, no lo que concientizar críticamente.

Y es que concientizar sobre un tema es abordar todos los aspectos conceptuales que pueden percibirse en ese momento conforme a la percepción del individuo. Tomando en cuenta su capacidad competitiva para emitir un juicio de opinión. ¿Qué se pretende obtener? La proyección Académica de las 3

últimas décadas en República Dominicana se refleja en las opiniones poco sustentables en estos espacios de comunicación informal. Sin embargo, estos indicadores favorecen para medir la opinión, el juicio, la percepción, el análisis crítico de los jóvenes sobre un tema “X” que se desarrolle en los ambientes virtuales/digitales, donde representan hoy en día el mayor espacio de ocupación de los usuarios de medios digitales contemporáneos y emergentes.

Los espacios de opinión, deberían ser un lugar de compensación académica, como los foros. Prácticamente los foros representan un lugar donde se encuentra información, conocimiento, interacción y converger opiniones abiertas y cerradas, más específicamente que aportan al común, para los fines de interés.

Referencias Bibliográficas:

Berta García Orosa & Santiago Gallur. La conformación de valores noticia en un contexto de conflicto. Análisis pragmático de su funcionamiento en la información sobre el narcotráfico en México y el feminicidio de Ciudad Juárez 28 de noviembre de 2012 (García & Gallur, 2021).

Edwards, Erica B.; Esposito, Jennifer (27 de noviembre de 2019). Intersectional Analysis as a Method to Analyze Popular Culture: Clarity in the Matrix (en inglés). Routledge. ISBN 978-0-429-55700-2. Consultado el 24 de mayo de 2021.

Felipe Aliaga Sáez. Investigación sensible Metodologías para el estudio de imaginarios y representaciones sociales 2022. Análisis semiótico del discurso: identificando representaciones e imaginarios sociales, p.341.

Global Overview, 2022.

Hotsuite. https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/d-ind-global.01-2022-pdf-e.pdf

José Alberto Monroy Romero I; Blanca Estela Gómez López II, Comprensión lectora, Revista Mexicana de Orientación Educativa, Rev. Mex. Orient. Educ. v.6 n.16 México abr. (Monroy y Gómez, 2009) 2009, http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272009000100008

Julio Espitia, Angélica María Forero Gómez, Diana Paola Ávila Silgado, Rody. Estrategia didáctica mediada por redes sociales para el desarrollo de las habilidades de comprensión lectora en grado un décimo, 2021. (Espitia et al, 2021) <http://hdl.handle.net/11371/4299>

Mauricio Melendez Mendoza. Corporación Universidad de la Costa. La narración como mediación didáctica en la comprensión lectora de estudiantes de tercer grado de básica primaria (Mendoza y Mauricio, 2021) <https://hdl.handle.net/11323/8416>

Santiago Gallur Santorun, Jenerlis Arias Arias, Afrodescendencia, educación y comunicación: Percepción de conductas racistas y machistas en escuelas de República Dominicana. (Págs. 18 -32) 16 de julio de 2021, (Gallur y Arias, 2021).

Sampieri RH, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación [internet]. Cuarta edición. México: McGraw-Hill. 2006 (citado 09 set 2020). Disponible en: <https://bit.ly/3mgrpxB>

Sandra Elena Zapata Arias, 2022. Promoción del desarrollo de la comprensión lectora a través de un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) en el área de lengua castellana. (Zapata, 2022) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8566950>

Slunka Urzúa, Julie Dominique De Luxán Hernández, Lía. Las redes sociales y el ciberlenguaje la comunicación a través de instagram: un estudio centrado en más de cien sujetos, 2022. Las redes sociales y el ciberlenguaje La comunicación a través de Instagram: un estudio centrado en más de cien sujetos. Revista Inclusiones Vol: 9 num 2 (2022): 167-185. <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/114185>

RAE. (2018). *discurso*. Real Academia Española. *Recuperado de:* <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=discurso>. Consultado el: 20 de septiembre 2019.

Principales redes sociales globales en 2020». Statista. Consultado el 24 de abril de 2020.

Peralta Solórzano, Maira Fernanda, Narrativa transmedia : herramienta para la comprensión lectora, 2021. (Solórzano y Fernanda, 2021) <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/13399/Narrativa%20transmedia%20comprension%20lectora.pdf?sequence=1&isAllowed=y> <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/13399>

Pinto Maldonado, L. K. Redes sociales: un aporte a la enseñanza de la lectura crítica. Educación, 27(1), 73–77.(2021). <https://doi.org/10.33539/educacion.2021.v27n1.2365>. <https://revistas.uni-fe.edu.pe/index.php/educacion/article/view/2365>.

Liliana Fonseca. Estrategias para mejorar la comprensión lectora : impacto de un programa de intervención en español, Psicología educativa: revista de los psicólogos de la educación. 2019, v. 25, n. 2 ; p. 91-99 (Fonseca, s.f. 2019) <http://hdl.handle.net/11162/192026>

Licencia Creative Commons Attribution
Non-Comercial 4.0 Unported (CC
BY-NC 4.0) Licencia Internacional



CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista.

Para referencias de páginas de este artículo revisar su versión en PDF