

<https://doi.org/10.58210/r100cs238>

## LA ENSEÑANZA INTERACTIVA A PARTIR DEL MÉTODO GIRA DE CARTELES

## INTERACTIVE TEACHING FROM THE POSTER TOUR METHOD

**Gilberto Mejía Salazar**

Universidad Autónoma de Nayarit, México

[gilberto.mejia@uan.edu.mx](mailto:gilberto.mejia@uan.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-1879-1299>

**Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán**

Universidad Autónoma de Nayarit, México

[doctorjuliocesarcarrilobeltran@uan.edu.mx](mailto:doctorjuliocesarcarrilobeltran@uan.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-7932-8273>

**Fecha de Recepción:** 27 de octubre de 2023

**Fecha de Aceptación:** 9 de diciembre de 2023

**Fecha de Publicación:** 29 de diciembre de 2023

**Financiamiento:**

La investigación fue autofinanciada por el autor.

**Conflictos de interés:**

Los autores declaran no presentar conflicto de interés.

**Correspondencia:**

Nombres y Apellidos: Gilberto Mejía Salazar

Correo electrónico: [gilberto.mejia@uan.edu.mx](mailto:gilberto.mejia@uan.edu.mx)

Dirección postal: México.

## Resumen

El presente trabajo parte desde un enfoque cualitativo, mediante un método de investigación descriptiva, en donde el objetivo es conocer el método “gira de carteles” o “poster tour”; dar una descripción de las características de dicho método, asimismo, demostrar la implementación y aplicación para compartir y organizar el conocimiento aprendido. Para llevar a cabo la aplicación del método fue necesario trabajar con un grupo compuesto de 22 estudiantes de la asignatura de estadística básica, pertenecientes a la modalidad de programas no convencionales (semiescolarizado) en la carrera de contaduría. Este método se denomina gira de carteles porque además de hacer los afiches, los participantes deben reagruparse para compartir la información de los mismos, ayudando a reforzar el conocimiento y la comprensión, están diseñados para ayudar a los estudiantes a descubrir y retroalimentar los conocimientos adquiridos sobre un tema determinado. Las presentaciones de carteles o también llamados poster tour, son una forma en que los maestros y estudiantes presentan conceptos o ideas, requiriendo que los estudiantes investiguen un tema, comprendan el tema y presenten el tema.

**Palabras claves:** aprendizaje activo, enseñanza interactiva, gira de carteles

## Abstract

The present work starts from a qualitative approach, through a descriptive research method, where the objective is to know the method "poster tour" or "poster tour"; give a description of the characteristics of said method, likewise, demonstrate the implementation and application to share and organize the learned knowledge. To carry out the application of the method, it was necessary to work with a group composed of 22 students of the subject of basic statistics, belonging to the modality of non-conventional programs (semi-school) in the accounting career. This method is called a poster tour because in addition to making the posters, the participants must regroup to share the information from the posters, helping to increase knowledge and understanding, they are designed to help students discover and feedback the knowledge acquired about a certain topic. Poster presentations, or also called poster tours, are a way for teachers and students to present concepts or ideas, requiring students to research a topic, understand the topic, and present the topic.

**Keywords:** active learning, interactive teaching, poster tour

## Introducción

La enseñanza interactiva suele ser acompañada de un método que guíe a los estudiantes para aprovechar sus habilidades académicas en entornos escolares de cualquier nivel, siendo estos, herramientas para el reforzamiento de los conocimientos adquiridos dentro de las asignaturas. De lo anterior, se expresa basado en la investigación y en nuevos conocimientos, hasta llegar al

punto de la retroalimentación y el trabajo colaborativo. Asimismo, este tipo de enseñanza da oportunidad de expresar y desarrollar la creatividad y habilidades para la resolución de problemas, creando una manera independiente de enfocar sus propuestas y decisiones más asertivas.

Asimismo, esta investigación se basó en el método de gira de carteles o poster tour, siendo este una forma útil para la mejora de la participación y comprensión de los temas vistos durante las clases, fomentando la exposición de información organizada para la resolución de los problemas propuestos, incorporando debates entre los estudiantes. En otras palabras, este tipo de método de gira de carteles, son útiles para mostrar información acerca de los temas vistos, siendo una manera de aprendizaje interactivo.

Finalmente, el objetivo de la investigación es conocer el método gira de carteles o poster tour; dar una descripción de las características de dicho método, asimismo, demostrar la implementación y aplicación para compartir y organizar el conocimiento aprendido en la asignatura de estadística básica. Dando como resultado, elementos visuales que dan la oportunidad a los estudiantes de comparar y expresar opiniones acerca de los resultados presentados en los carteles, dando inicio a discutir los elementos presentados y abordando los conceptos para una mejor comprensión. Ciertamente es que, este tipo de método ayuda a los estudiantes a tener un entorno de aprendizaje más significativo y desarrollando pensamiento crítico.

### **La enseñanza interactiva**

La enseñanza interactiva se concibe como el intercambio de ideas, la formulación de preguntas, la elaboración de argumentos, la participación en debates, etc. De esta manera, el conocimiento se transforma en una óptima interacción de diferentes conceptos previos del estudiante, es decir, aprender cosas nuevas del conocimiento<sup>1</sup>.

Como tal, la educación interactiva es un recurso importante a partir del cual los docentes pueden crear situaciones de diálogo y espacios para el compromiso creativo y la reflexión para fomentar el pensamiento crítico<sup>2</sup>. La escuela es un entorno social para el aprendizaje, por lo que compartir experiencias en los escenarios cotidianos, prioriza la autonomía, el aprendizaje mutuo, la comunicación, la colaboración y el aprendizaje significativo, permitiendo que los estudiantes sean constructores de su propio conocimiento<sup>3</sup>.

Del mismo modo, el aprendizaje interactivo es un método de enseñanza que ha surgido en los últimos años. Se trata de involucrar a los estudiantes en el

---

<sup>1</sup> Álvarez, C. (2017). ¿Es interactiva la enseñanza en la Educación Superior? La perspectiva del alumnado. *REDU Revista de docencia Universitaria*, 15(2), 97-112.

<sup>2</sup> Rodríguez, M. E., Cruz, F. A., Naranjo, M. E. & Torres, M. B. (2020). Educación interactiva: estrategia pedagógica para resignificar la identidad cultural y comprensión lectora de leyendas Riobambeñas. *Ciencia Digital*, 4(4), 44-64. DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1421>

<sup>3</sup> *Ídem*.

proceso de aprendizaje a través de una variedad de actividades y técnicas. Se ha encontrado que este método tiene muchos beneficios sobre los métodos tradicionales de enseñanza. El alumno aprende comprometiéndose con el material y el entorno que lo rodea, aplicando estas habilidades de forma interactiva<sup>4</sup>.

Es decir, estos mecanismos pedagógicos han ido evolucionando a lo largo del tiempo, respondiendo a las necesidades educativas, y buscando brindar soluciones adecuadas para un aprendizaje de calidad, rápido y eficiente<sup>5</sup>. Es así como, el docente es quien organiza y propone los métodos a idear para que los alumnos determinen cuándo o de qué manera lo desarrollan, se debe establecer la calidad como medio para lograr la propuesta educativa deseada<sup>6</sup>.

Es así como, la enseñanza interactiva en el aula fomenta la participación, la creatividad y la interacción, lo que es beneficioso para el aprendizaje de los estudiantes. Los maestros de hoy tienen la necesidad de mejorar, capacitar y actualizar la instrucción centrada en el estudiante porque las estrategias de enseñanza interactiva rara vez se utilizan para mejorar el aprendizaje de los estudiantes<sup>7</sup>.

### **Qué es un cartel o poster**

Se entiende por cartel una forma de expresión caracterizada por una imagen fija. Desde un principio, su razón de ser ha sido la difusión de eventos, la publicidad de productos, la eficacia de mensajes elocuentes para inspirar algún comportamiento placentero o al menos beneficioso entre los consumidores<sup>8</sup>.

Habría que decir también, un cartel se puede definir como una técnica que combina gráficos, fuentes y elementos para promocionar una marca, producto

---

<sup>4</sup> Guzmán, C. A. (2018). Técnicas de aprendizaje interactivo para la comprensión de textos en las niñas y niños del quinto año de Educación General Básica de la Escuela de Educación Básica García Moreno, del Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, periodo 2017-2018 (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

<sup>5</sup> Bonilla, M. A., Benavides, J. P., Espinoza, F. J. & Castillo, D. F. (2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación superior. *Uisrael Revista Científica*, 7(3), 25-36. DOI: <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.282>

<sup>6</sup> Gerónimo, F. Y. (2019). Objetos de aprendizaje interactivos como opción para la mejora de los aprendizajes de los estudiantes en los cursos críticos de una Universidad privada de Lima (Tesis de Licenciatura). Antonio Ruiz de Montoya Universidad Jesuita, Lima, Perú.

<sup>7</sup> Navarrete, J. M. (2021). Estrategias didácticas interactivas en el aprendizaje significativo de la multiplicación en los niños y niñas del cuarto año básico de la Unidad Educativa Magaly Masson de Valle Carrera de la ciudad de Chone en el periodo lectivo 2020-2021 (Tesis de Maestría). Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.

<sup>8</sup> Bartolozzi, M. M. (2015). El cartel publicitario, instrumento de creatividad artística (algunos trazos entre la Belle époque y los años 60 del siglo XX). *Artigrama*, núm. 30, 57-78.

o servicio. Esto se puede usar con fines comerciales e informativos, para que pueda ser visto por la mayor cantidad de personas posible<sup>9</sup>.

Lo que quiere decir que, los carteles constituyen una herramienta enormemente educativa y perfectamente válida incluso en una época como la actual en la que predominan las exposiciones digitales a través de distintos tipos de pantallas y formatos de proyección de imágenes<sup>10</sup>. Es por ello que, los posters son estrategias para distribuir el conocimiento científico en forma de afiches, ya sea impresos o electrónicos<sup>11</sup>.

### **Objetivo principal**

Conocer el método gira de carteles o poster tour; dar una descripción de las características de dicho método, asimismo, demostrar la implementación y aplicación para compartir y organizar el conocimiento aprendido en la asignatura de estadística básica.

### **Pregunta de investigación**

Basándose en el objetivo planteado, se realiza la siguiente pregunta de investigación, ¿Qué beneficios surgen al aplicar el método gira de carteles o poster tour en la asignatura de estadística básica en una modalidad de programas no convencionales en la carrera de contaduría?

### **Metodología**

El presente trabajo parte desde un enfoque cualitativo, mediante un método de investigación descriptiva, es decir, tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de los fenómenos homogéneos, utilizando criterios sistemáticos que permitan establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos<sup>12</sup>. Dicho lo anterior, para llevar a cabo la aplicación del método gira de carteles fue necesario trabajar con un grupo compuesto de 22 estudiantes de la asignatura de estadística básica, pertenecientes a la modalidad de programas no convencionales (semiescolarizado) en la carrera de contaduría.

---

<sup>9</sup> Gómez, A. M. (2022). Cultura visual. Un acercamiento al mundo del cartel publicitario. ¿sigue el cartel analógico teniendo la misma importancia en la actualidad? (Tesis Maestría). Universitat Politècnica de València, España.

<sup>10</sup> García-Manso, A. (2020). Los pósteres didácticos transversales: imágenes y relatos sobre el agua en Extremadura (España). *ENSAYOS, Revista de la facultad de educación de Albacete*, 35(2), 281-291.

<sup>11</sup> Castro-Rodríguez, Y. (2022). Características y consideraciones para la elaboración del póster académico en la Educación superior. *Educación Médica Superior*, 36(1), 1-15.

<sup>12</sup> Alban, G. P., Arguello, A. E. & Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 165-173. DOI: [10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

De esta manera, se determinó que el investigador será un observador completo, es decir, se caracteriza por tener en cuenta características o rasgos observables, comprobables, o articulados en los testimonios de los sujetos de estudio, y se trata de recopilar toda la información posible que queremos saber desde la perspectiva del sujeto<sup>13</sup>.

### **El método gira de carteles o poster tour**

Este método se denomina "gira de carteles" porque además de hacer los afiches, los participantes deben reagruparse para compartir la información de los mismos. Para empezar la implementación y la aplicación del método, se dará a conocer los pasos para el desarrollo de la actividad y características del método<sup>14</sup>.

Implementación:

1. Primero, preparar un problema. De esta manera, se desarrolla un problema o problemas, definidos por el profesor que dará inicio a la aplicación del método gira de carteles.
2. Se definen grupos de trabajo llamados "gira de grupos".

Aplicación:

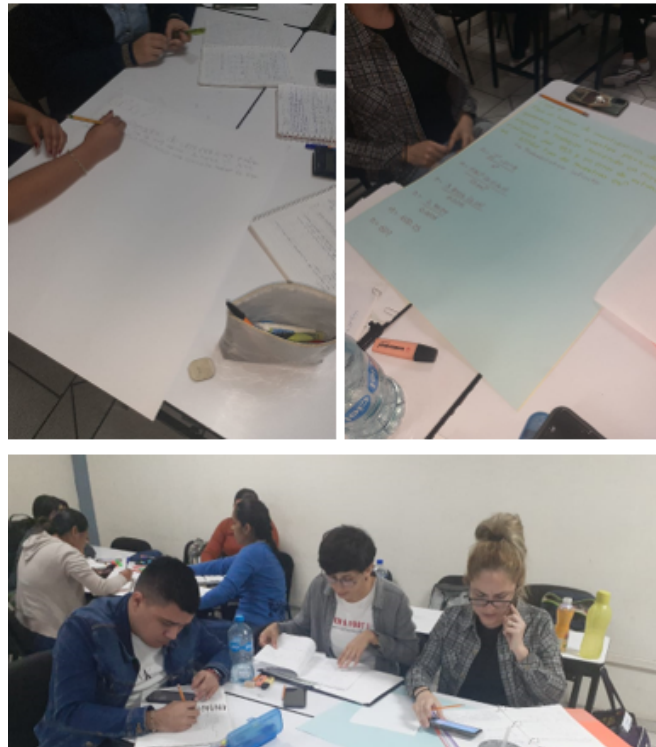
3. La gira de carteles o poster tour, comienza con la creación de un cartel o poster con un problema para cada grupo, como se observa en la figura 1.

---

<sup>13</sup> Valle, A., Manrique, L. & Revilla, D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación* (1ra. Ed. digital). Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Educación PE, Perú, 56 pp. Recuperado de: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>

<sup>14</sup> Kurita, K. (2023). Interactive Teaching. Coursera. Recuperado de: <https://www.coursera.org/learn/interactive-teaching> (5 marzo 2023).

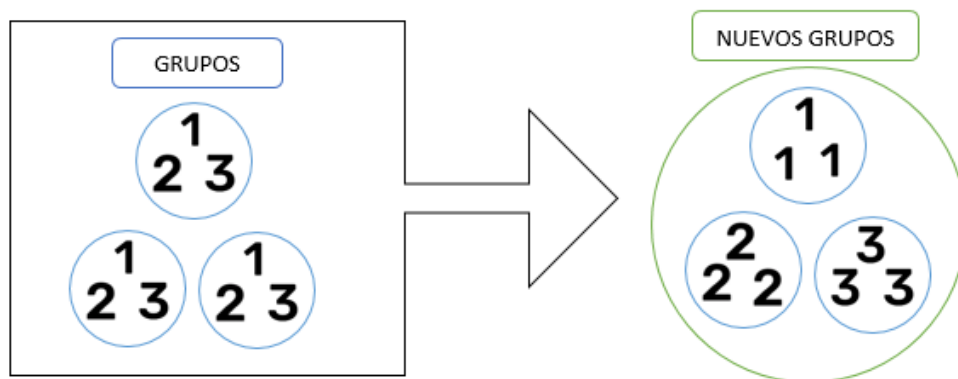
Fig. 1. Creación de un cartel o poster



Fuente: elaboración propia

- Los estudiantes que forman los llamados “gira de grupos”, se les asignan números secuenciales: 1, 2, 3 y 1, 2, 3, y así sucesivamente para crear nuevos grupos, es decir, cada miembro del grupo será reasignado a formar nuevos grupos o gira de grupos (figura 2).

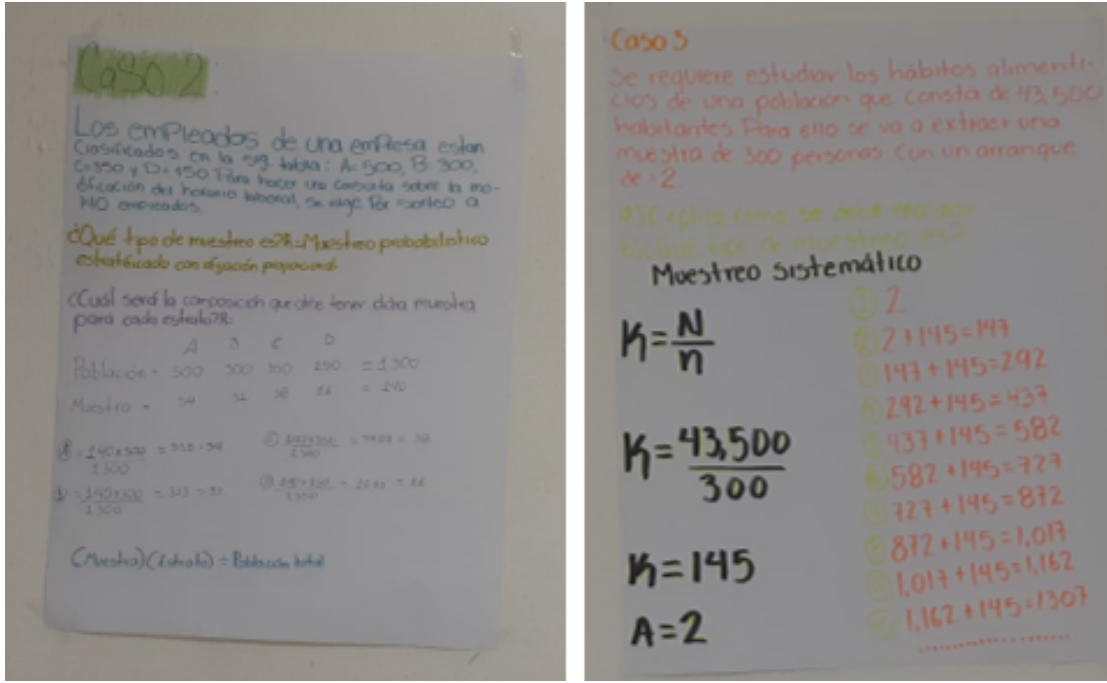
Fig. 2. Asignación de números secuenciales y creación de nuevos grupos



Fuente: elaboración propia

- Una vez que todos los carteles están terminados, los carteles están listos para su "gira" o tour (figura 3).

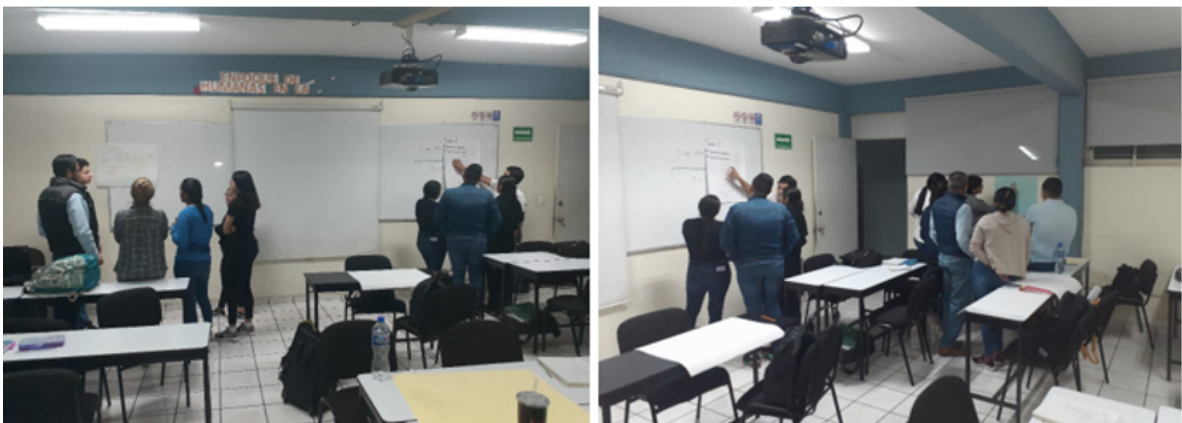
Fig. 3. exposición de carteles o poster



Fuente: elaboración propia

- Los grupos llamados gira de carteles o poster tour visitara todos los carteles, mientras que el miembro que hizo el cartel estará a cargo de realizar la presentación correspondiente (figura 4).

Fig. 4. Gira de carteles o poster tour

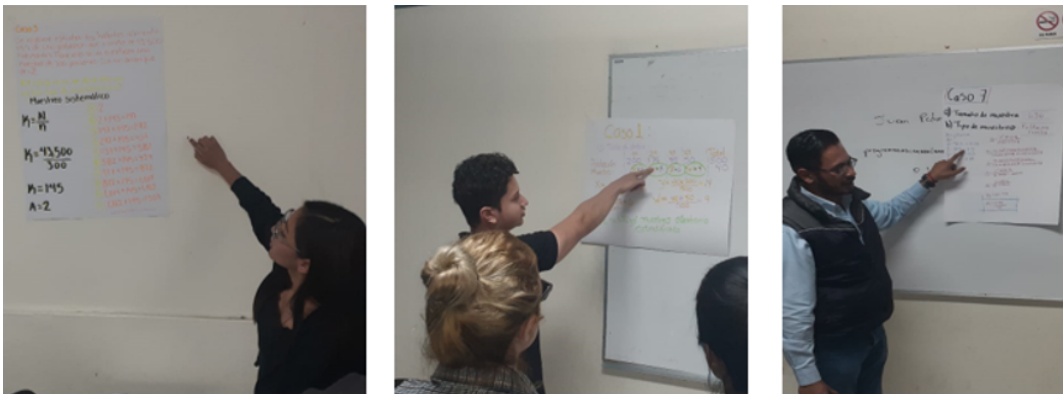


Fuente: elaboración propia



Es así como, un grupo recién formado está compuesto por miembros de los grupos que hicieron los carteles. Un estudiante tiene que explicar el cartel en el que participó cuando el grupo visite dicho cartel o poster expuesto (figura 5), el grupo viajará a todos los carteles (gira). De todo esto resulta, preguntas y respuestas teniendo una retroalimentación para todos los participantes del grupo. Después de unos minutos, el grupo pasa al siguiente cartel, este proceso se repite hasta finalizar el recorrido.

Fig. 5. estudiantes explicando el cartel



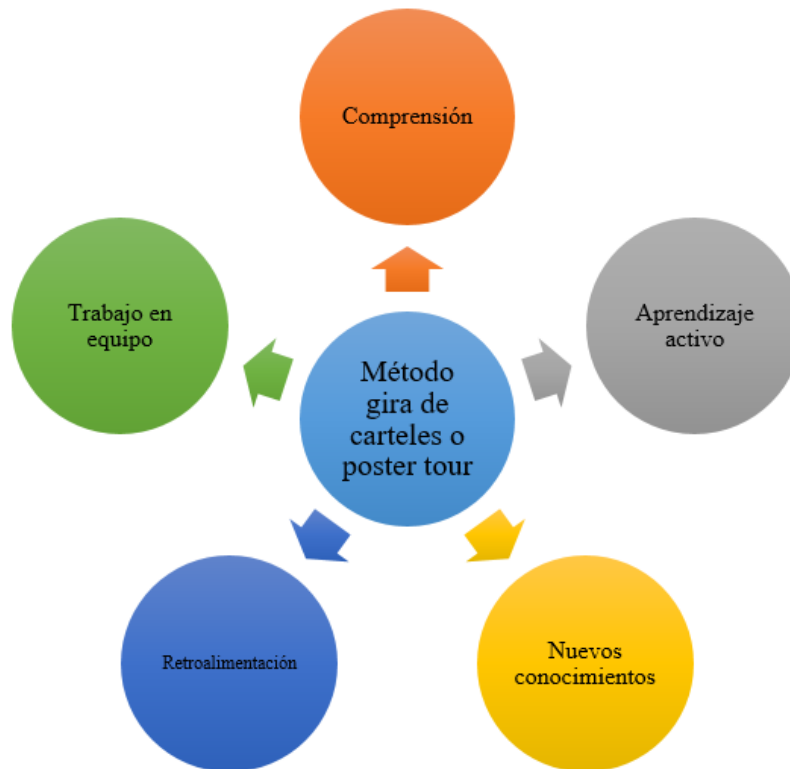
Fuente: elaboración propia

## Resultados

Es un recorrido basado en un tema o concepto en particular, y ayuda a las personas a comprender algo mejor. En otras palabras, son herramientas educativas que ayudan a aumentar el conocimiento y la comprensión, están diseñados para ayudar a los estudiantes a descubrir y retroalimentar los conocimientos adquiridos sobre un tema determinado. Las presentaciones de carteles o también llamados poster tour, son una forma en que los maestros y estudiantes presentan conceptos o ideas. De esta manera, se requiere que los estudiantes investiguen un tema, comprendan el tema y presenten el tema en forma de póster.

De la misma manera, se da respuesta a la pregunta de investigación planteada, ¿Qué beneficios surgen al aplicar el método gira de carteles o poster tour en la asignatura de estadística básica en una modalidad de programas no convencionales en la carrera de contaduría?, esto lleva a conocer los beneficios propios del método gira de carteles, que otorgan a los estudiantes para poder explicar un tema y profundizar en su comprensión de su propio cartel, además, de aprender de otros carteles, adquieren conocimiento eficiente y a la vez surgen preguntas y respuestas que mejoran el aprendizaje (figura 6).

Fig. 6. Beneficios del método gira de carteles o poster tour



Fuente: elaboración propia

Dado que, los recorridos de carteles aumentan la participación de los estudiantes al brindar oportunidades de aprendizaje interactivo que les permiten compartir con sus compañeros y maestros por igual, los estudiantes encuentran interesante crear cosas nuevas basadas con lo que ya saben, es una excelente manera de hacer nuevas cosas y preservar lo que es importante. Asimismo, mostrar su trabajo permite a los estudiantes obtener retroalimentación sobre su comprensión del tema, el uso de este método está centrado sobre temas que los estudiantes encuentran difíciles o no interesantes, ya que este método permite el aprendizaje activo y la aplicación del conocimiento.

Cabe señalar que, esto no solo ayuda a aprender unos de otros, sino que también fomenta la colaboración y la comunicación entre los estudiantes. Por lo general, los estudiantes participarán activamente en el salón de clases creando un ambiente de aprendizaje amigable, donde los estudiantes pueden hacer preguntas fácilmente y buscar respuestas cuando sea necesario. En última instancia, los recorridos de carteles brindan a los estudiantes una forma visual e interactiva de conectarse con el material y retener información permitiendo comprender su propio trabajo, lo que garantiza que puedan contribuir de manera efectiva sin confundirse a sí mismos ni a los demás. Habría que decir

también que, dentro de los hallazgos observables dentro del entorno de la participación de los estudiantes y en la exposición de carteles y su recorrido, se contemplaron habilidades propias, como se presentan a continuación (figura 7).

Fig. 7. Desarrollo de habilidades



Fuente: elaboración propia

De esta manera, el método proporciona habilidades que incluyen la generación de ideas a partir de los temas expuestos dentro de la asignatura de estadística básica, llevando consigo la propia organización y la planificación de la información que será plasmada en un cartel o poster, que finalmente contribuirá al desarrollo de las habilidades de los estudiantes logrando tener una mejor comprensión de la información presentada, destacando así las habilidades académicas.

### Conclusión

La gira de carteles son una excelente manera para que los maestros evalúen la comprensión del material por parte de los estudiantes. Mientras los estudiantes ven los carteles y hacen preguntas, los maestros pueden observar la conversación y notar cualquier malentendido o dificultad que puedan tener los estudiantes. Esto proporciona a los profesores información valiosa que pueden usar para refinar aún más sus lecciones y garantizar que todos los estudiantes estén en sintonía con el material.

De lo anterior, se puede observar que los elementos visuales dan la oportunidad a los estudiantes de comparar y expresar opiniones acerca de los resultados presentados en los carteles, dando inicio a discutir los elementos

presentados y abordando los conceptos para una mejor comprensión. Ciertamente es que, este tipo de método ayuda a los estudiantes a tener un entorno de aprendizaje más significativo y desarrollando pensamiento crítico útil.

No obstante, el método otorga la flexibilidad para la comprensión, discusión y evaluación de la información presentada, mejorando así la actividad académica en sus entornos educativos, siendo esta una manera de reforzar la enseñanza y el aprendizaje en los estudiantes.

## Referencias

Alban, G. P., Arguello, A. E. & Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 165-173. DOI: [10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Álvarez, C. (2017). ¿Es interactiva la enseñanza en la Educación Superior? La perspectiva del alumnado. *REDU Revista de docencia Universitaria*, 15(2), 97-112.

Bartolozzi, M. M. (2015). El cartel publicitario, instrumento de creatividad artística (algunos trazos entre la Belle époque y los años 60 del siglo XX). *Artígrama*, núm. 30, 57-78.

Bonilla, M. A., Benavides, J. P., Espinoza, F. J. & Castillo, D. F. (2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación superior. *Uisrael Revista Científica*, 7(3), 25-36. DOI: <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.282>

Castro-Rodríguez, Y. (2022). Características y consideraciones para la elaboración del póster académico en la Educación superior. *Educación Médica Superior*, 36(1), 1-15.

García-Manso, A. (2020). Los pósteres didácticos transversales: imágenes y relatos sobre el agua en Extremadura (España). *ENSAYOS, Revista de la facultad de educación de Albacete*, 35(2), 281-291.

Gerónimo, F. Y. (2019). Objetos de aprendizaje interactivos como opción para la mejora de los aprendizajes de los estudiantes en los cursos críticos de una Universidad privada de Lima (Tesis de Licenciatura). Antonio Ruiz de Montoya Universidad Jesuita, Lima, Perú.

Gómez, A. M. (2022). Cultura visual. Un acercamiento al mundo del cartel publicitario. ¿sigue el cartel analógico teniendo la misma importancia en la actualidad? (Tesis Maestría). Universitat Politècnica de València, España.

Guzmán, C. A. (2018). Técnicas de aprendizaje interactivo para la comprensión de textos en las niñas y niños del quinto año de Educación General Básica de la Escuela de Educación Básica García Moreno, del Cantón Riobamba,

provincia de Chimborazo, periodo 2017-2018 (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

Kurita, K. (2023). Interactive Teaching. Coursera. Recuperado de: <https://www.coursera.org/learn/interactive-teaching> (5 marzo 2023).

Navarrete, J. M. (2021). Estrategias didácticas interactivas en el aprendizaje significativo de la multiplicación en los niños y niñas del cuarto año básico de la Unidad Educativa Magaly Masson de Valle Carrera de la ciudad de Chone en el periodo lectivo 2020-2021 (Tesis de Maestría). Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.

Rodríguez, M. E., Cruz, F. A., Naranjo, M. E. & Torres, M. B. (2020). Educación interactiva: estrategia pedagógica para resignificar la identidad cultural y comprensión lectora de leyendas Riobambeñas. *Ciencia Digital*, 4(4), 44-64. DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1421>

Valle, A., Manrique, L. & Revilla, D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación* (1ra. Ed. digital). Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Educación PE, Perú, 56 pp. Recuperado de: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>

Licencia Creative Commons Attribution  
Nom-Comercial 4.0 Unported (CC  
BY-NC 4.0) Licencia Internacional



**CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL**

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista.

Para referencias de páginas de este artículo revisar su versión en PDF